



Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo

Rep.n. 327 del 27/11/20

DIREZIONE REGIONALE MUSEI CAMPANIA

DETERMINA A CONTRARRE

n. del

OGGETTO: Progetto strategico territoriale "APPIA FELIX" – Programma MUSST#2 Patrimonio culturale e progetti di sviluppo locale" (circolare DG MU 412017) - Azione 2 **"Incremento, promozione, valorizzazione e conservazione del patrimonio culturale"**- Affidamento diretto ex art. 36, comma 2, lett. a) del Dlgs n. 50 del 2016; ex articolo 1 del DL 76/2020 "Decreto Semplificazioni" convertito in L. 120/2020

DENOMINAZIONE DEL SERVIZIO: "SERVIZI DI INFORMAZIONE COMUNICAZIONE E MARKETING " (CPV 79340000-9) - **SERVIZI DI FORMAZIONE SPECIALISTICA (CPV 80510000-2)**

FINANZIAMENTO: DG-MU|03/06/2020|424 Azione 2 **"Incremento, promozione, valorizzazione e conservazione del patrimonio culturale"**, Capitolo 7501 **"Interventi per la valorizzazione del patrimonio culturale"**, Piano gestionale 1 per l'anno finanziario 2020 - EPR 2018

CUP: F99J20000620001

CIG: 8528915B4D

IMPORTO DEL SERVIZIO: € 54.000,00 comprensivo di IVA 22 %

IL DIRETTORE

VISTO il decreto legislativo 20 ottobre 1998, n. 368 e successive modificazioni, recante *"Istituzione del Ministero per i beni e le attività culturali, a norma dell'articolo 11 della L. 15 marzo 1997, n. 59"*, d'ora in poi Ministero;

VISTO il Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 29 agosto 2014, n. 171 recante *"Regolamento di organizzazione del Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo, degli uffici della diretta collaborazione del Ministro e dell'Organismo indipendente di valutazione della performance, a norma dell'art. 16, comma 4, della legge 23 giugno 2014, n. 89. d'ora i poi regolamento, che istituisce ai senso dell'art. 34 i poli museali regionali;*

VISTO il DM 23 dicembre 2014 recante *"Organizzazione e funzionamento dei Musei Statali"*;

VISTO il DPCM 2 dicembre 2019, n. 169 *"Regolamento di organizzazione del Ministero per le attività culturali e per il turismo, degli uffici di diretta collaborazione del Ministro e dell'Organismo indipendente di valutazione della performance"* pubblicato sulla G.U. n. 16 del 21/01/2020, ed in particolare, gli artt. 39 e ss. che individuano le Direzioni Regionali Musei, quali organi periferici del Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo e le loro attribuzioni;

VISTO il DM 28 gennaio 2020 n. 21 *"Articolazione degli uffici dirigenziali di livello non dirigenziale"* che individua la Direzione Regionale Musei della Campania quale ufficio dirigenziale di livello non generale dell'Amministrazione Periferica del Ministero per i beni e le attività culturali e per il Turismo;

VISTO il DM 28 gennaio 2020 n. 22 *"Modifiche al decreto ministeriale 23 dicembre 2014, recante "organizzazione e funzionamento dei musei statali" e altre disposizioni in materia di istituti dotati di autonomia speciale"*;

VISTO il decreto legislativo 22 gennaio 2004 n. 42 e successive modificazioni e integrazioni, recante *"Codice dei beni culturali e del Paesaggio"*, d'ora in poi Codice;

VISTO il decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165 e ss.mm.ii., recante *"Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche"*;

VISTA la legge 7 agosto del 1990 n. 241 e ss.mm.iii. recante *"Nuove norme sul procedimento amministrativo"*;



Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo

DIREZIONE REGIONALE MUSEI CAMPANIA

- VISTO** IL Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii. recante "Codice dei contratti pubblici";
- VISTO** il D.P.R. 5 ottobre 2010 n. 207 e ss.mm.ii. recante "Regolamento di esecuzione ed attuazione del decreto legislativo 12 aprile 2006, n. 163, recante «Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE», per la parte ancora in vigore;
- VISTO** il D.lgs. del 9 Aprile 2008 n. 81 e ss.mm.ii., *Testo Unico sulla Sicurezza sul Lavoro*;
- VISTO** l'art.32 comma 2 del Codice dei Contratti Pubblici in cui è stabilito che prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;
- VISTO** l'articolo 1 del DL 76/2020 "Decreto Semplificazioni", convertito in legge 120/2020 che al primo comma, specifica che *"Al fine di incentivare gli investimenti pubblici nel settore delle infrastrutture e dei servizi pubblici, nonché al fine di far fronte alle ricadute economiche negative a seguito delle misure di contenimento e dell'emergenza sanitaria globale del COVID-19, in deroga agli articoli 36, comma 2, e 157, comma 2, del decreto legislativo 18 aprile 2016 n. 50, recante Codice dei contratti pubblici, si applicano le procedure di affidamento di cui ai commi 2, 3 e 4, qualora la determina a contrarre o altro atto di avvio del procedimento equivalente sia adottato entro il 31 luglio 2021.*
- VISTA** la circolare DG_MU n. 41/2017 MuSSt#2 "Patrimonio culturale e progetti di sviluppo locale" volta a favorire la gestione integrata del patrimonio culturale e contribuire al processo di crescita del Sistema Museale Nazionale;
- VISTO** il decreto n.24 del 26/01/2018 di nomina di Responsabile del Procedimento della dott.ssa Ida Gennarelli, in servizio presso la Direzione Regionale Musei della Campania;
- CONSIDERATO CHE** a conclusione della prima fase del programma MuSSt#2 è stato redatto da questa Direzione con il supporto tecnico della Società Coop. Mediateur il Piano Strategico Territoriale "Appia Felix"
- TENUTO CONTO CHE** il sopracitato Piano Strategico Territoriale, trasmesso alla DG Musei con nota n. 2144 del 06.03.2019 è stato valutato positivamente.
- VISTO** il decreto della DG_MU, rep. n. 382 del 19 maggio 2020, n. SIRGS 1167, con cui è stato autorizzato l'impegno di spesa di complessivo di € 412.000,00 (quattrocentododicimila/00) a favore delle Direzioni regionali del Veneto, del Molise e della Campania assegnando alla Direzione regionale della Campania, un importo di € 149.000,00;
- VISTO** il decreto DG-MU|03/06/2020|424 con cui è stato disposto l'accreditamento di € 412.000,00 (quattrocentododicimila/00) a favore delle Direzioni regionali del Veneto, Molise e Campania, destinando alla DRM Campania l'importo di € 149.000,00 (centoquarantamila/00);
- CONSIDERATO** che al fine di realizzare il Piano Strategico Territoriale "Appia Felix" elaborato nell'ambito del Programma MuSSt# 2 occorre avviare le procedure di gara per acquisire servizi e forniture;
- VISTO** il regolamento CE n. 213/2008 della Commissione del 28 novembre 2007 "recante modifica del regolamento (CE) n. 2195/2002 del Parlamento europeo e del Consiglio relativo al vocabolario comune per gli appalti pubblici (CPV) e delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE del Parlamento europeo e del Consiglio relative alle procedure per gli appalti pubblici, per quanto riguarda la revisione del CPV";
- VISTO** l'art. 37, comma 1 del D. Lgs. n. 50 del 2016 e ss.mm.ii., il quale prevede che:
- "Le stazioni appaltanti, fermi restando gli obblighi di utilizzo di strumenti di acquisto e di negoziazione, anche telematici, previsti dalle vigenti disposizioni in materia di contenimento della spesa, possono procedere direttamente e autonomamente all'acquisizione di forniture e servizi di importo inferiore a 40.000 euro e di lavori di importo inferiore a 150.000 euro, nonché attraverso l'effettuazione di ordini a valere su strumenti di acquisto messi a disposizione dalle centrali di committenza e dai soggetti*



Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo

DIREZIONE REGIONALE MUSEI CAMPANIA

aggregatori. Per effettuare procedure di importo superiore alle soglie indicate al periodo precedente, le stazioni appaltanti devono essere in possesso della necessaria qualificazione ai sensi dell'articolo 38";

VISTO l'art. 216 comma 10 del D.Lgs. n. 50 del 2016 e ss.mm.ii. il quale prevede che *"Fino alla data di entrata in vigore del sistema di qualificazione delle stazioni appaltanti di cui all'art. 38, i requisiti di qualificazione sono soddisfatti mediante iscrizione all'anagrafe di cui all'art. 33ter del decreto legge 18 ottobre 2012, n. 179 convertito con modificazioni dalla legge 17 dicembre 2012 n. 221"*;

DATO ATTO che, in ogni caso, il sistema di qualificazione previsto dall'art. 38 del D.lgs n. 50 del 2016 e ss.mm.ii. non è ancora operativo e che la Direzione Regionale Musei della Campania, ex Polo Museale della Campania, è iscritta all'anagrafe di cui all'art. 33 ter del decreto legge 18 ottobre 2012, n. 179 convertito con modificazioni dalla legge 17 dicembre 2012 n. 221;

VISTE le Linee Guida n. 4, di attuazione del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50, recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici". Approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016. Aggiornate al Decreto Legislativo 19 aprile 2017, n. 56 con delibera del Consiglio n. 206 del 1 marzo 2018;

VISTA la disposizione transitoria prevista dall'art. 216 comma 27-octies del D.lgs n. 50 del 2016 come modificato dal D.L. n. 32/2019 convertito in legge con modificazioni dalla legge n. 55/2019;

VISTO l'art. 1 comma 450, primo capoverso, della legge n. 296 del 2006 e ss.mm.ii il quale prevede che *"Le amministrazioni statali centrali e periferiche, ad esclusione degli istituti e delle scuole di ogni ordine e grado, delle istituzioni educative e delle istituzioni universitarie, nonché gli enti nazionali di previdenza e assistenza sociale pubblici e le agenzie fiscali di cui al decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 300, per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5.000 euro e al di sotto della soglia di rilievo comunitario, sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione di cui all'articolo 328, comma 1, del regolamento di cui al d.P.R. 5 ottobre 2010, n. 207"*;

CONSIDERATA l'esigenza di acquisire servizi e forniture per la realizzazione del progetto Piano Strategico territoriale "Appia Felix" nel rispetto dei tempi stabiliti dalla DG Musei con nota prot. n.4402 del 26.08.2020, assicurando altresì una continua operatività nel processo di costruzione del sistema di rete territoriale incentrato sulla Via Appia;

VISTA la proposta del RUP prot n. 0000605-A del 23/11/2020 avente ad oggetto Progetto "APPIA FELIX" – Programma MUSST#2 Patrimonio culturale e progetti di sviluppo locale" (circolare DG MU 412017) Piano strategico territoriale - Azione 2 **"Incremento, promozione, valorizzazione e conservazione del patrimonio culturale"** - Proposta di esperimento di affidamento diretto ex art. 36, comma 2, lett. a) del D.lgs n. 50 del 2016; ex articolo 1 del DL 76/2020 "Decreto Semplificazioni che include la Proposta di affidamento di incarico per i **Servizi di Informazione, Comunicazione e Marketing – Servizi di Formazione specialistica**

CONSIDERATO che la Società Cooperativa Mediateur, nell'ambito del programma MusST#2, ha sostenuto questa Direzione nell'azione di redazione del Piano Strategico Culturale "Appia Felix" con esiti positivi permettendo di sperimentare la proposta con un progetto pilota di sviluppo culturale legato alla rete territoriale della Via Appia e ha inoltre già attivato un sito e un indirizzo e-mail legati al progetto "Appia Felix", e pertanto è depositaria di un patrimonio di conoscenza e metodologie unico e esclusivo in merito al progetto;

CONSIDERATO che proprio per questa attività la società Mediateur ha assunto una posizione di esclusività per il bagaglio informativo e di dati sul patrimonio culturale e sulle strutture ad esso connesse e sugli stakeholder operanti nell'area oggetto dell'intervento.

TENUTO CONTO della notevole esperienza nell'ideazione e gestione di progetti e processi legati al comparto museale e alla costruzione di reti e sistemi di sviluppo territoriale su base culturale, spaziando



Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo

DIREZIONE REGIONALE MUSEI CAMPANIA

dalla formazione, comunicazione e organizzazione di eventi, all'analisi dei sistemi informativi e promozionali, con particolare attenzione agli standard di servizi museali, come si evince dal suo curriculum, e pertanto potrà fornire un utile e prezioso contributo proprio nella gestione strategica e operativa del piano offrendo altresì un efficace servizio di comunicazione e divulgazione di un progetto complesso come quello in oggetto, con particolare attenzione all'armonizzazione dello stesso all'interno del sistema museale nazionale.

TENUTO CONTO della Candidatura della "Via Appia, *Regina Viarum*" nella lista del Patrimonio Mondiale dell'UNESCO, si ritiene altresì favorevole l'apporto della Società Coop. Mediateur per aver svolto tra l'altro, servizi di analisi e ricerca per Piano di Gestione dei Siti Unesco per il Comune di Pisa, oltre che piani strategici, formazione specialistica, sviluppo, management e fundraising per la cultura presso enti e istituzioni come la Fondazione Carditello e la Regione Campania, partner istituzionali di questo progetto strategico, sviluppando metodologie e processi gestionali propri, originali e efficaci.

RITENUTO di affidare, ai sensi dell'art. 36, comma 2 lett. a) del D.Lgs. 50/2016 e dell'articolo 1, comma 2 della legge 120/2020, alla Società Cooperativa Mediateur il servizio avente oggetto "**SERVIZI DI INFORMAZIONE COMUNICAZIONE E MARKETING**" "(CPV 79340000-9)-**SERVIZI DI FORMAZIONE SPECIALISTICA** (CPV 80510000-2)" comprensivi di IVA.

DATO ATTO che per procedere all'affidamento oggetto della presente determina è stato richiesto il CIG tramite SIMOG e che, tenuto conto dell'importo dell'affidamento, non occorre procedere al versamento di alcun contributo trattandosi di procedura esente;

DATO ATTO che il n. CIG attribuito all'affidamento oggetto della presente determina è il seguente: **8528915B4D**

DATO ATTO che il presente atto, in applicazione dell'art. 29 del D.lgs n. 50 del 2016, sarà pubblicato sul sito istituzionale della Direzione Regionale Musei della Campania nella sezione amministrazione trasparente;

Tutto ciò premesso, considerato, evidenziato, accertato e dato atto:

- in considerazione dell'applicazione del D.M. 17/06/2016 per la determinazione massima dei compensi professionali da porre a base di affidamento dei "**SERVIZI DI INFORMAZIONE, COMUNICAZIONE E MARKETING**" – "**SERVIZI DI FORMAZIONE SPECIALISTICA**"

Tutto ciò premesso e considerato,

D E T E R M I N A

ai sensi e per gli effetti dell'art. 1 del D.L. n. 76/2020

di procedere all'affidamento diretto ex art. 36, comma 2, lett. a) del D.lgs n. 50 del 2016; ex articolo 1 del DL 76/2020 "Decreto Semplificazioni" convertito in L. 120/2020 dei "**SERVIZI DI INFORMAZIONE COMUNICAZIONE E MARKETING**" "(CPV 79340000-9)-**SERVIZI DI FORMAZIONE SPECIALISTICA** (CPV 80510000-2)" al seguente operatore economico iscritto sul MEPA: Società Coop Mediateur, idee e servizi per i Beni Culturali con sede in viale Marconi 34, 84013 Cava dei Tirreni (SA) P.IVA 03551660651 per le "azioni" previste dal Piano Strategico Territoriale "Appia Felix", di seguito dettagliate

INCONTRI PARTECIPATI AZIONE A.2.1.1.....€15.000,00

Definire strumenti condivisi, procedure operative e modelli organizzativi per integrare in modo coerente e armonico risorse e beni differenti e gestiti da soggetti disparati.



Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo

DIREZIONE REGIONALE MUSEI CAMPANIA

Azioni per la definizione della Governance:

Azione A.1.1.1 - Definizione degli accordi di programma

Azione A.1.1.2 - Regolamento del sistema

Azione A.1.1.3 - Definizione della forma giuridica

Azione A.1.1.4 - Rapporto periodico

SUPPORTO ORGANIZZATIVO /ATTIVAZIONE SISTEMA TERRITORIALE

Segreteria (*supporto nella creazione di una cabina di regia aggregativa della rete territoriale con sede presso la il Museo archeologico antica Capua*)

- Supporto nell'aggiornamento mappatura stakeholder territoriali
- Creazione matrice di rilevanza stakeholder
- Formazione personale interno su strumenti di networking
- Creazione strumenti lavoro condivisi per Sistema culturale Appia Felix (work flow documentazione, depository cartelle condivise)
- Creazione documentazione di progetto per la learning community

Organizzazione e facilitazione di incontri partecipati sulla definizione partecipata dei seguenti ambiti:

- Identità del Sistema Appia Felix
- Funzioni del Sistema Appia Felix
- Struttura del Sistema Appia Felix
- Organizzazione del Sistema Appia Felix
- Gestione del Sistema Appia Felix

Seminari Formativi (*formazione – co-progettazione delle attività per la definizione del modello di governance previsto dall'accordo di valorizzazione di networking e cooperazione del Sistema culturale su base territoriale Appia Felix*)

- Assistenza e fornitura di un programma di video conferenze per organizzazione incontri on line/webinar per la durata del progetto
- Organizzazione di 5 incontri formativi su sistemi culturali territoriali e modelli di governance.

B) PIANO DI COMUNICAZIONE (AZIONE B.4.1.2).....€ 12.000,00

Lo Sviluppo di un piano di comunicazione coerente è l'elemento fondante della strategia promozionale del sistema culturale Appia Felix.



Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo

DIREZIONE REGIONALE MUSEI CAMPANIA

Obiettivi

- Fornire un'adeguata identità promozionale al sistema culturale territoriale
- Dotare il sistema di strumenti primari di promozione e informazione
- Intercettare la domanda turistica on-line
- Valorizzare la destinazione sui canali web 2.0

L'azione dovrà prevedere:

- la creazione di una identità visiva di base
- design del brand "Appia Felix"
- definizione delle linee guide per il suo utilizzo e per la creazione dell'immagine;
- implementazione del un sito web, all'interno del quale promuovere l'offerta culturale e i servizi del territorio
- l'attivazione di un canale social, con realizzazioni di digital Pr e community management.

Output:

- Marchio e manuale di immagine del sistema
- Implementazione sito web
- Canale social del sistema Appia Felix

C) ITINERARI INTEGRATI APPIA FELIX (AZIONE B.1.2.1)€ 10.000,00

- Studio e creazione di percorsi tematici per la fruizione e la valorizzazione di nuovi percorsi di visita all'interno del sistema "Appia Felix". Gli itinerari uniranno i luoghi e monumenti lungo la via Appia che diventeranno nuove stazioni di posta pronte ad accogliere i "viandanti " di oggi con percorsi didattici ed esperienziali alla scoperta del territorio interessato dal passaggio della Regina Viarum

Obiettivi

- Sviluppare percorsi di visita originali riconducibili alle risorse territoriali
- Consentire ai visitatori di vivere itinerari culturali di grande interesse.
- Confermare la volontà di collaborazione delle istituzioni e degli operatori turistici presenti sul territorio
- Definire un equilibrio tra lo sviluppo economico e la sostenibilità sociale.



Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo

DIREZIONE REGIONALE MUSEI CAMPANIA

Fasi

- Studio dei percorsi dell'Appia
- Verifica idoneità e disponibilità dei POI scelti
- Studio di fattibilità della fruizione e dell'esperienza di visita
- Accordi per la fruizione collettiva
- Verifica orari, accessibilità e capacità di accoglienza
- Presentazione dell'itinerario con un evento pubblico

D) VADEMECUM TURISTICO (AZIONE C.1.1.5).....€ 12.000,00

Realizzazione di un "vademecum dell'accoglienza" finalizzato alla formazione degli operatori territoriali per consentire il raggiungimento di standard tali da integrarsi in modo coerente e armonico nel Sistema museale nazionale.

Processo di programmazione partecipata per promuovere uno sviluppo sostenibile del turismo e per aumentare la competitività del territorio, coniugando ragioni di tipo promozionale, culturale e produttivo a ragioni di carattere identitario. La creazione di un "vademecum dell'accoglienza" deve prevedere la sensibilizzazione e la formazione degli operatori territoriali per costituire una rete diffusa consapevole e al servizio del turista.

Obiettivi - Definire strumenti condivisi, procedure operative e modelli organizzativi per integrare beni differenti gestiti da vari soggetti .

Azioni:

Sensibilizzazione e formazione degli operatori territoriali per costituire una rete diffusa consapevole e al servizio del turismo culturale.

Fasi - Avvio fasi preliminari per la stesura del Vademecum

- Analisi sui servizi turistici attivi nel territorio di riferimento
- Incontri partecipati
- Percorsi formativi per il coinvolgimento di "angeli dell'accoglienza"
- Elaborazione dossier finale
- Diffusione e promozione del vademecum

Destinatari Stakeholder del progetto; enti e istituzioni locali; operatori turistici



Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo

DIREZIONE REGIONALE MUSEI CAMPANIA

Output Elaborazione di un vademecum dell'accoglienza

E) BANCA DATI OFFERTA E DOMANDA TURISTICA * (AZIONE B.3.1.2).....5.000,00

- Ricerca ed elaborazione dati sulla domanda turistica territoriale
- Ricerca ed elaborazione dati su consistenza e tipologia dell'offerta
- Analisi quali-quantitativa sul pubblico dei musei e aree archeologiche locali
- Divulgazione e discussione partecipata dei risultati

** non è richiesta la pubblicazione finale prevista dal Piano Strategico*

Totale € 54.000,00

La copertura finanziaria per il sopra indicato servizio è prevista sul capitolo 7501 A.F. 2018.

VISTO PER LA COPERTURA FINANZIARIA

Dott. Armando Abbruzzese

IL DIRETTORE

Dott.ssa Marta Ragozzino