



Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo

Det. n. 323 del 27/11/20

DIREZIONE REGIONALE MUSEI CAMPANIA

DETERMINA A CONTRARRE

n. del

OGGETTO: Progetto strategico territoriale "APPIA FELIX" – Programma MUSST#2 Patrimonio culturale e progetti di sviluppo locale" (circolare DG MU 412017) - Azione 2 "**Incremento, promozione, valorizzazione e conservazione del patrimonio culturale**" - Affidamento diretto ex art. 36, comma 2, lett. a) del Dlgs n. 50 del 2016; ex articolo 1 del DL 76/2020 "Decreto Semplificazioni" convertito in L. 120/2020

DENOMINAZIONE DEL SERVIZIO: CPV 79970000-4 "SERVIZI DI STAMPA E GRAFICA" - " CPV 79952000-2 SERVIZI DI ORGANIZZAZIONE EVENTI"

FINANZIAMENTO: DG-MU|03/06/2020|424 Azione 2 "**Incremento, promozione, valorizzazione e conservazione del patrimonio culturale**", Capitolo 7501 "**Interventi per la valorizzazione del patrimonio culturale**", Piano gestionale 1 per l'anno finanziario 2020 - EPR 2018

CUP: F99J20000620001

CIG: 8528859D16

IMPORTO DEL SERVIZIO: € 49.000,00 (euro quarantanovemila/00) comprensivo di IVA 22 %

IL DIRETTORE

VISTO il decreto legislativo 20 ottobre 1998, n. 368 e successive modificazioni, recante "*Istituzione del Ministero per i beni e le attività culturali, a norma dell'articolo 11 della L. 15 marzo 1997, n. 59*", d'ora in poi Ministero;

VISTO il Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 29 agosto 2014, n. 171 recante "Regolamento di organizzazione del Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo, degli uffici della diretta collaborazione del Ministro e dell'Organismo indipendente di valutazione della performance, a norma dell'art. 16, comma 4, della legge 23 giugno 2014, n. 89. d'ora in poi regolamento, che istituisce ai sensi dell'art. 34 i poli museali regionali;

VISTO il DM 23 dicembre 2014 recante "Organizzazione e funzionamento dei Musei Statali";

VISTO il DPCM 2 dicembre 2019, n. 169 "Regolamento di organizzazione del Ministero per le attività culturali e per il turismo, degli uffici di diretta collaborazione del Ministro e dell'Organismo indipendente di valutazione della performance" pubblicato sulla G.U. n. 16 del 21/01/2020, ed in particolare, gli artt. 39 e ss. che individuano le Direzioni Regionali Musei, quali organi periferici del Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo e le loro attribuzioni;

VISTO il DM 28 gennaio 2020 n. 21 "Articolazione degli uffici dirigenziali di livello non dirigenziale" che individua la Direzione Regionale Musei della Campania quale ufficio dirigenziale di livello non generale dell'Amministrazione Periferica del Ministero per i beni e le attività culturali e per il Turismo;

VISTO il DM 28 gennaio 2020 n. 22 "Modifiche al decreto ministeriale 23 dicembre 2014, recante "organizzazione e funzionamento dei musei statali" e altre disposizioni in materia di istituti dotati di autonomia speciale";

VISTO il decreto legislativo 22 gennaio 2004 n. 42 e successive modificazioni e integrazioni, recante "Codice dei beni culturali e del Paesaggio", d'ora in poi Codice;

VISTO il decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165 e ss.mm.ii., recante "*Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche*";

VISTA la legge 7 agosto del 1990 n. 241 e ss.mm.iii. recante "Nuove norme sul procedimento amministrativo";



Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo

DIREZIONE REGIONALE MUSEI CAMPANIA

- VISTO** IL Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii. recante “Codice dei contratti pubblici”;
- VISTO** il D.P.R. 5 ottobre 2010 n. 207 e ss.mm.ii. recante “Regolamento di esecuzione ed attuazione del decreto legislativo 12 aprile 2006, n. 163, recante «Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE” , per la parte ancora in vigore;
- VISTO** il D.lgs. del 9 Aprile 2008 n. 81 e ss.mm.ii., Testo Unico sulla Sicurezza sul Lavoro;
- VISTO** l’art.32 comma 2 del Codice dei Contratti Pubblici in cui è stabilito che prima dell’avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;
- VISTO** l’articolo 1 del DL 76/2020 “Decreto Semplificazioni”, convertito in legge 120/2020 che al primo comma, specifica che *“Al fine di incentivare gli investimenti pubblici nel settore delle infrastrutture e dei servizi pubblici, nonché al fine di far fronte alle ricadute economiche negative a seguito delle misure di contenimento e dell'emergenza sanitaria globale del COVID-19, in deroga agli articoli 36, comma 2, e 157, comma 2, del decreto legislativo 18 aprile 2016 n. 50, recante Codice dei contratti pubblici, si applicano le procedure di affidamento di cui ai commi 2, 3 e 4, qualora la determina a contrarre o altro atto di avvio del procedimento equivalente sia adottato entro il 31 luglio 2021.*
- VISTA** la circolare DG _MU n. 41/2017 MuSSt#2 “Patrimonio culturale e progetti di sviluppo locale” volta a favorire la gestione integrata del patrimonio culturale e contribuire al processo di crescita del Sistema Museale Nazionale;
- VISTO** il decreto n.24 del 26/01/2018 di nomina di Responsabile del Procedimento della dott.ssa Ida Gennarelli , in servizio presso la Direzione Regionale Musei della Campania;
- CONSIDERATO CHE** a conclusione della prima fase del programma MuSST#2 è stato redatto da questa Direzione con il supporto tecnico della Società Coop. Mediateur il Piano Strategico Territoriale “Appia Felix”
- TENUTO CONTO CHE** il sopracitato Piano Strategico Territoriale, trasmesso alla DG Musei con nota n. 2144 del 06.03.2019 è stato valutato positivamente.
- VISTO** il decreto della DG_MU, rep. n. 382 del 19 maggio 2020, n. SIRGS 1167, con cui è stato autorizzato l’impegno di spesa di complessivo di € 412.000,00 (quattrocentododiecimila/00) a favore delle Direzioni regionali del Veneto, del Molise e della Campania assegnando alla Direzione regionale della Campania, un importo di € 149.000,00 ;
- VISTO** il decreto DG-MU|03/06/2020|424 con cui è stato disposto l’accreditamento di € 412.000,00 (quattrocentododiecimila/00) a favore delle Direzioni regionali del Veneto, Molise e Campania, destinando alla DRM Campania l’importo di € 149.000,00 (centoquarantamila/00);
- CONSIDERATO** che al fine di realizzare il Piano Strategico Territoriale “Appia Felix” elaborato nell’ambito del Programma MuSST# 2 occorre avviare le procedure di gara per acquisire servizi e forniture;
- VISTO** il regolamento CE n. 213/2008 della Commissione del 28 novembre 2007 “recante modifica del regolamento (CE) n. 2195/2002 del Parlamento europeo e del Consiglio relativo al vocabolario comune per gli appalti pubblici (CPV) e delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE del Parlamento europeo e del Consiglio relative alle procedure per gli appalti pubblici, per quanto riguarda la revisione del CPV”;
- VISTO** l’art. 37, comma 1 del D. Lgs. n. 50 del 2016 e ss.mm.ii., il quale prevede che:
- “Le stazioni appaltanti, fermi restando gli obblighi di utilizzo di strumenti di acquisto e di negoziazione, anche telematici, previsti dalle vigenti disposizioni in materia di contenimento della spesa, possono procedere direttamente e autonomamente all’acquisizione di forniture e servizi di importo inferiore a 40.000 euro e di lavori di importo inferiore a 150.000 euro, nonchè attraverso l’effettuazione di ordini a valere su strumenti di acquisto messi a disposizione dalle centrali di committenza e dai soggetti*



Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo

DIREZIONE REGIONALE MUSEI CAMPANIA

aggregatori. Per effettuare procedure di importo superiore alle soglie indicate al periodo precedente, le stazioni appaltanti devono essere in possesso della necessaria qualificazione ai sensi dell'articolo 38";

VISTO l'art. 216 comma 10 del D.Lgs. n. 50 del 2016 e ss.mm.ii. il quale prevede che "Fino alla data di entrata in vigore del sistema di qualificazione delle stazioni appaltanti di cui all'art. 38, i requisiti di qualificazione sono soddisfatti mediante iscrizione all'anagrafe di cui all'art. 33ter del decreto legge 18 ottobre 2012, n. 179 convertito con modificazioni dalla legge 17 dicembre 2012 n. 221";

DATO ATTO che, in ogni caso, il sistema di qualificazione previsto dall'art. 38 del D.Lgs n. 50 del 2016 e ss.mm.ii. non è ancora operativo e che la Direzione Regionale Musei della Campania, ex Polo Museale della Campania, è iscritta all'anagrafe di cui all'art. 33 ter del decreto legge 18 ottobre 2012, n. 179 convertito con modificazioni dalla legge 17 dicembre 2012 n. 221;

VISTE le Linee Guida n. 4, di attuazione del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50, recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici". Approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016. Aggiornate al Decreto Legislativo 19 aprile 2017, n. 56 con delibera del Consiglio n. 206 del 1 marzo 2018;

VISTA la disposizione transitoria prevista dall'art. 216 comma 27-octies del D.Lgs n. 50 del 2016 come modificato dal D.L. n. 32/2019 convertito in legge con modificazioni dalla legge n. 55/2019;

VISTO l'art. 1 comma 450, primo capoverso, della legge n. 296 del 2006 e ss.mm.ii il quale prevede che "Le amministrazioni statali centrali e periferiche, ad esclusione degli istituti e delle scuole di ogni ordine e grado, delle istituzioni educative e delle istituzioni universitarie, nonché gli enti nazionali di previdenza e assistenza sociale pubblici e le agenzie fiscali di cui al decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 300, per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5.000 euro e al di sotto della soglia di rilievo comunitario, sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione di cui all'articolo 328, comma 1, del regolamento di cui al d.P.R. 5 ottobre 2010, n. 207";

CONSIDERATA l'esigenza di acquisire servizi e forniture per la realizzazione del progetto Piano Strategico territoriale "Appia Felix" nel rispetto dei tempi stabiliti dalla DG Musei con nota prot. n.4402 del 26.08.2020, assicurando altresì una continua operatività nel processo di costruzione del sistema di rete territoriale incentrato sulla Via Appia;

VISTA la proposta del RUP **prot n. 0000605-A del 23/ 11 /2020** avente ad oggetto Progetto "APPIA FELIX" – Programma MUSST#2 Patrimonio culturale e progetti di sviluppo locale"(circolare DG MU 412017) Piano strategico territoriale - Azione 2 "**Incremento, promozione, valorizzazione e conservazione del patrimonio culturale**"- Proposta di esperimento di affidamento diretto ex art. 36, comma 2, lett. a) del Dlgs n. 50 del 2016; ex articolo 1 del DL 76/2020 "Decreto Semplificazioni che include la Proposta di affidamento di incarico per i "**SERVIZI DI STAMPA E GRAFICA**" – "**SERVIZI DI ORGANIZZAZIONE EVENTI**"

RITENUTO di affidare, ai sensi dell'art. 36, comma 2 lett. a) del D.Lgs. 50/2016 e dell'articolo 1, comma 2 della legge 120/2020, al CONSORZIO ARTE'M NET con sede legale in VIA ARGINE 1150 a Napoli P.IVA: 06144681217 i **Servizi di Stampa e grafica- Servizi di organizzazione eventi** al costo di € 49.000,00 (euro quarantanove/00) comprensivi di IVA.

DATO ATTO che per procedere all'affidamento oggetto della presente determina è stato richiesto il CIG tramite SIMOG e che, tenuto conto dell'importo dell'affidamento, non occorre procedere al versamento di alcun contributo trattandosi di procedura esente;

DATO ATTO che il n. CIG attribuito all'affidamento oggetto della presente determina è il seguente: **8528859D16**

CONSIDERATO che il Consorzio Arte'm, concessionario dei servizi di valorizzazione museale del Circuito archeologico dell' antica Capua, sede attuativa del progetto, svolge attività promozionali, di conoscenza e di



Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo

DIREZIONE REGIONALE MUSEI CAMPANIA

diffusione del patrimonio culturale campano, anche attraverso la rete di numerosi altri principali luoghi di cultura della Campania e pertanto gode di una posizione privilegiata, in grado di garantire una larga e capillare diffusione delle produzioni editoriali, sia tradizionali che digitali, legate alla conoscenza del territorio in oggetto;

CONSIDERATO altresì che il Consorzio Arte'm ha una posizione di assoluto primato per qualità e diffusione nel campo dell' editoria culturale, su scala nazionale, in particolare attraverso collane specializzate nella valorizzazione e promozione dei luoghi della cultura campani, e occupa altresì un ruolo di assoluto primato nel campo della grafica, nell'ideazione e realizzazione di una appropriata e accurata segnaletica per gli itinerari culturali e nella elaborazione di servizi multimediali;

CONSIDERATO infine che per quanto su esposto il Consorzio attiva in numerosi luoghi della cultura servizi di accoglienza, guide turistiche, didattica, informazione, biglietteria, prenotazione e organizzazione di gruppi on line, anche nel circuito del turismo culturale della regione Campania e pertanto possiede una notevole esperienza nel campo, sperimentando con successo specifiche formule e metodologie proprie.

DATO ATTO che il presente atto, in applicazione dell'art. 29 del D.lgs n. 50 del 2016, sarà pubblicato sul sito istituzionale della Direzione Regionale Musei della Campania nella sezione amministrazione trasparente;

Tutto ciò premesso, considerato, evidenziato, accertato e dato atto:

- in considerazione dell'applicazione del D.M. 17/06/2016 per la determinazione massima dei compensi professionali da porre a base di affidamento dei **"SERVIZI DI STAMPA E GRAFICA – SERVIZI DI ORGANIZZAZIONE EVENTI"**

Tutto ciò premesso e considerato,

DETERMINA

ai sensi e per gli effetti dell'art. 1 del D.L. n. 76/2020

di procedere all'affidamento diretto ex art. 36, comma 2, lett. a) del Dlgs n. 50 del 2016; ex articolo 1 del DL 76/2020 "Decreto Semplificazioni" convertito in L. 120/2020 dei **"SERVIZI DI STAMPA E GRAFICA (CPV 79970000-4 – SERVIZI DI ORGANIZZAZIONE EVENTI (CPV 79952000-2)** al seguente operatore economico iscritto sul MEPA: CONSORZIO ARTE'M NET con sede legale in VIA ARGINE 1150 a Napoli P.IVA: 06144681217 per l'attuazione delle "azioni" previste dal Piano Strategico Territoriale "Appia Felix", di seguito dettagliate :

GUIDA TURISTICA (AZIONE B.3.1.1).....€14.000,00

Guida con informazioni di carattere archeologico, storico, culturale, artistico ed enogastronomico sull'area interessata dal progetto. La guida deve contenere anche informazioni pratiche e consigli su strutture ricettive e ristorative, oltre che la mappa dettagliata dell'area, suggerimenti su percorsi e itinerari, informazioni utili sui servizi al turista e sugli operatori del territorio. La guida dovrà avere anche una sintesi dei contenuti in lingua inglese.

SEGNALETICA (AZIONE B1.2.2).....€ 13.000,00

Sistema di segnaletica integrato all'interno dell'area del Sistema territoriale Appia Felix, con funzioni di identificazione della via Appia e dei tracciati stradali antichi ad essa connessi. Segnalazione dei luoghi



Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo

DIREZIONE REGIONALE MUSEI CAMPANIA

d'interesse storico, dei percorsi e delle direzioni, informazioni sui luoghi della cultura, monumenti, musei, area archeologiche. La segnaletica sarà posizionata nei luoghi della cultura del sistema territoriale Appia Felix e in punti nevralgici dell'area ricadente nel progetto.

APPIA PER TUTTI (AZIONE B.2.2.2).....€ 6000,00

Appia per tutti prevede l'accessibilità dei musei coinvolti nel sistema territoriale "Appia Felix" per rispondere in maniera inclusiva alle esigenze di tutti i pubblici. Sono sviluppate proposte educative dedicate a differenti settori di pubblico, dai più giovani, agli anziani, ai nuovi cittadini (stranieri residenti, stranieri rifugiati). In quest'ottica si prevede una rielaborazione dei contenuti di carattere scientifico, e l'elaborazione di nuove proposte con un taglio divulgativo e coinvolgente, favorendo la comprensione del valore universale del patrimonio culturale materiale e immateriale

INFOPOINT TERRITORIALE (AZIONE C.1.1.2).....€ 5000,00

Infopoint dedicati all'offerta "Appia Felix", con funzione di accoglienza, prima informazione sugli itinerari culturali, distribuzione materiali promozionali

APP (Azione C.1.1.6).....€ 8000,00

L'app è uno strumento concreto di incontro fra cultura, turismo e nuove modalità di interazione. Accompagna i visitatori alla scoperta dei monumenti del territorio, fornisce informazioni aggiornate e approfondite sulle strutture ricettive, sui prodotti tipici e sui percorsi alla scoperta del territorio: naturalistici, culturali, enogastronomici, ecc.

CARD TURISTICA (AZIONE C.2.1.1).....€ 3.000,00

Promozione integrata dell'offerta turistica. L'azione nasce per offrire un sistema integrato di servizi culturali che consenta la fruizione comune di monumenti, musei e aree archeologiche sul territorio, con vantaggi e benefit di vari livelli.

La proposta di card, inoltre, consentirà l'integrazione dell'offerta culturale con quella di altre tipologie di servizi forniti dal territorio o dagli stessi stakeholder: sconti sulle strutture ricettive, integrazioni con il sistema di trasporti, convenzioni .

** Tra le fasi previste nel Piano Strategico si richiede una prima proposta di promozione territoriale attraverso la card Appia Felix .*

Totale € 49.000,00

La copertura finanziaria per il sopra indicato servizio è prevista sul capitolo 7501 A.F. 2018.

VISTO PER LA COPERTURA FINANZIARIA

Dott. Armando Abbruzzese

IL DIRETTORE

Dott.ssa Marta Ragozzino

